

## ANEXO

La Delegación de Uruguay solicita la revisión de la Resolución GMC 93/94, referente al espacio vacío en envases opacos y rígidos, para contemplar la realidad de los productos en el mercado dando solución a los conflictos que se han originado. En dicha Resolución no está completamente definido el alcance de la misma, ya que hay casos en los cuales si bien no se trata estrictamente de envases rígidos, se considera que es aplicable la Resolución y se citan como ejemplos:

- 1.-Turrónes y bombones: envasados en bandejas plásticas termo formadas y cajas de cartón o envoltura flowpack y cajas de cartón.  
Industrias nacionales han planteado la dificultad de cumplir con el máximo espacio vacío reglamentario y se encuentran dispuestas a realizar sus aportes a los efectos de lograr un acuerdo que fije un porcentaje técnicamente posible y sin perjuicio del consumidor.  
En este tema también hemos mantenido una reunión con importadores por la importación de Europa de productos de esta naturaleza que tampoco se ajustan.
- 2.- Cereales y papas fritas: Por el tipo de producto, la necesidad de un mayor espacio vacío quizá es más obvia y si bien no se cumple con el espacio vacío reglamentario no se ha considerado que exista engaño al consumidor que ameritara la intervención de Metrología Legal, pero la realidad es que no se cumple con la Resolución.
- 3.-Cosméticos y productos de tocador : La diversidad de productos es muy grande y muchos no cumplen.  
En la mayoría de los casos existen envases secundarios, el recipiente que contiene el producto se presenta en una caja y se suma además que los recipientes presentan geometrías con un volumen exterior bastante mayor que el volumen interior.